



Valparaíso no sólo **1** Patrimonio



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA



UNIVERSITÀ DI FERRARA
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI



**TALLER COLABORATIVO PARA EL BICENTENARIO
PROYECTO BORDE MEMBRANA
arq utfsm valparaíso + master eco-polis unife ferrara**



UTFSM

Universidad Técnica Federico Santa María

Asesoría y Relaciones Internacionales

Arq. Roberto Barria

Coordinador

Mgtr. Macarena Barrientos

Arq. Lisandro Silva

Tutores

Phd. Rodrigo Tisi

Arq. Pablo Silva

Magtr. Luis Alvarez

Alumnos UTFSM

Daniela Alejandra Raffo Román

Alejandro Acevedo

Fernanda Gutierrez Paravic

Exequiel Zuñiga

Nicolas Eduardo Martinez Vargas

Mónica Adrea Cabezas Vargas

Claudia Vergara Ibacache

Ricardo Javier Figueroa Correa

Linda Schilling Cuellar

Andres Hernan Sánchez Sanches

Katherine Cáceres Corvalán

Walter Hugo Gomez Gomez

Camilo Olivares Aranda

Nicole Ninoska Hund Carrasco

Tomáz Enrique Morales Matte

Christopher Moreno

Javiera Lillo Godoy

Daniela Valenzuela Avilés

Paz Carolina Gálvez Rojas

UNIFE

Università degli Studi di Ferrara

Coordinador

Prof. Gianfranco Franz (UNIFE)

Tutores

Prof. Gregory Delaune (UNIFE)

Dott. Emanuela De Menna (UNIFE)

Prof. Luca Lanzoni (UNIFE)

Alumnos Ecopolis

Aicha Dotti Ayres (Brasil)

Alice Morotti (Itália)

Barbara Manca (Itália)

Cristian Palma (Chile)

Cristobal Cardenas (Chile)

Daniel Sardo (Argentina)

Elisa Grandi (Itália)

Evangelina Perez (Argentina)

Fernanda Chiebao (Brasil)

Honorine Mujiyambere (Rwanda)

Ketleen Zani (Brasil)

Lisa Iannascoli (Itália)

Mauricio Falk (Chile)

Nicole Pistelli (Brasil)

Pierfrancesco Celani (Itália)

Rafael Bodanese (Brasil)



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA



UNIVERSITÀ DI FERRARA
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI



MASTER INTERNACIONAL ECO-POLIS,
EN POLÍTICAS AMBIENTALES Y TERRITORIALES
PARA EL DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE





Introducción

03

Análisis realizados por los alumnos de la UTFSM

04

análisis

Cuadro Estratégico

07

Políticas de transporte

08

Sistema integrado

Un organismo mixto de gestión, organización y control

Proceso participativo del usuario

Potenciar sistemas mecánicos de conexión vertical

Potenciar sistema para desarrollar el comercio

Habitabilidad del espacio urbano

09

Promover iniciativas de educación ciudadana, ecológica y patrimonial al interno de cada barrio

Mejorar el equipamiento e infraestructura urbana

Incentivar la gestión comunitaria por cerro

Incentivar el mejoramiento edilicio

Crear espacios verdes públicos en el cerro

10

Desarrollo orientado de comercio y servicios

Incentivar la actividad comercial y la prestación de servicio e información en torno a los accesos del ascensor para mejorar la calidad de vida del entorno

Cooperativismo

Organizar un sistema/red de vendedores itinerantes

11

Patrimonio urbano no valorizado

Incentivar la habitabilidad del cerro a través de la recualificación y la atracción de nueva tipología de usuario

Vincular actividad económica/habitación

Valorizar nuevos patrimonios culturales

Reforzar la identidad cultural/tradición

Promover políticas de integración Universidad/Ciudad

Visión

13

estrategias

Planificación

15

Propuesta Grupo 1

16

Propuesta Grupo 2

17

Propuesta Grupo 3

18

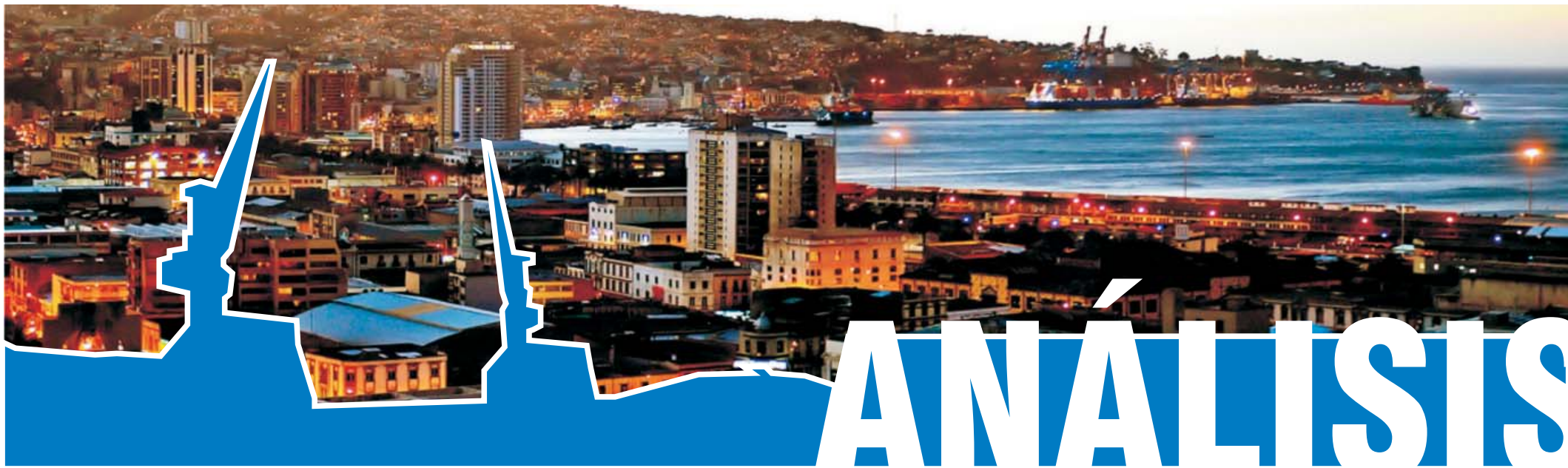
Propuesta Grupo 4

19

planificación

Conclusión

20





Expedientes técnicos

Georeferenciación y diagramación, punto superior e inferior ascensores

1. Ficha Ascensores
2. Esquemas comparativos y fotografías
3. Relaciones

Arcview completo franja 50 metros

1. Diagramación área ascensores
2. Zonas patrimoniales y edificios afectos a protección
3. Cuadro resumen Valparaíso

Estados operativos de los ascensores

1. Mapeo y diagramación recorridos
2. Descomposición de los componentes del ascensor
3. Diagramas y gráficos: distancias/tiempos

Transportes públicos en el Plan

1. Recorridos
2. Gráfico Tarifario
3. Estudio: origen/destino

Transportes públicos en el Cerro

1. Cuadros comparativos temporales
2. Análisis por ascensor

Locales comerciales del Plan

1. Tipo de actividad comercial por ascensor
2. Cuadro general de actividades comerciales Plan

Locales comerciales del Cerro

1. Tipo de actividad comercial por ascensor

Rayados y Grafitis

1. Localización por ascensor
2. Documentación fotográfica

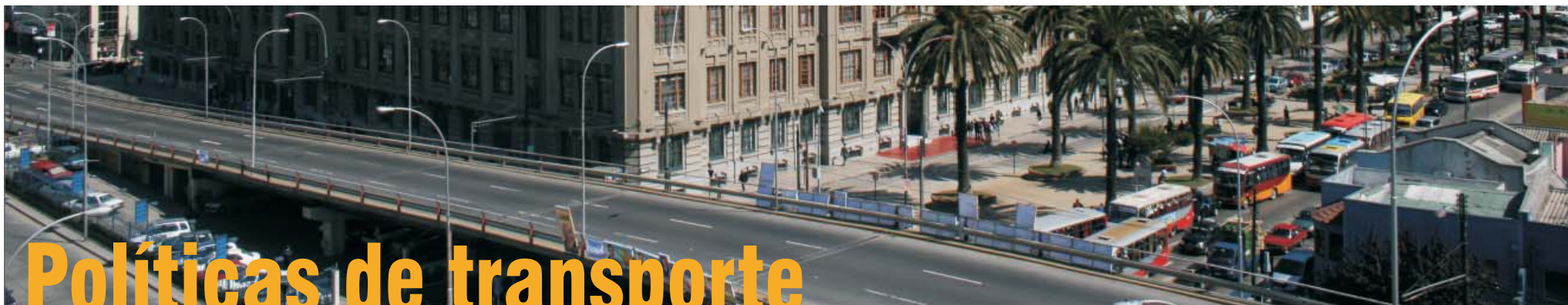
Para consulta sobre el contenido de estos análisis referirse a la documentación de la Cátedra en formato *.pdf





Cuadro Estratégico

Problemas	Temas	Estrategias	Acciones
Ineficiencia y falta de organización del sistema de transporte	Movilidad urbana	Construir políticas para mejorar el sistema de transporte	<ol style="list-style-type: none"> 1- Sistema integrado 2- Organismo mixto de gestión, organización y control 3- Proceso participativo del usuario 4- Potenciar sistemas mecánicos de conexión vertical 5- Potenciar sistema para desarrollar el comercio
Escasa cualidad del espacio urbano	Habitabilidad del espacio urbano	Generar mejores condiciones de habitabilidad del espacio urbano	<ol style="list-style-type: none"> 1- Promover iniciativas de educación ciudadana, ecológica y patrimonial al interno de cada barrio 2- Mejoramiento equipamiento e infraestructura urbana 3- Incentivar la gestión comunitaria por cerro 4- Incentivar el mejoramiento edilicio 5- Creación de espacios verdes públicos en el cerro
Falta de oportunidades para el sistema comercial y de servicios	Desarrollo orientado de comercio y servicios	Orientar el desarrollo del comercio en modo equilibrado y sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1- Incentivar la actividad comercial, la prestación de servicio y la información al respecto, en torno a los accesos del ascensor para mejorar la calidad de vida del entorno 2- Cooperativismo 3- Organizar un sistema/red de vendedores itinerantes
Falta de conocimiento y aprovechamiento sobre el patrimonio existente	Patrimonio urbano no valorizado	Generar instrumentos de gestión y control del patrimonio urbano no valioso	<ol style="list-style-type: none"> 1- Incentivar la habitabilidad del cerro a través de la recualificación y la atracción de nueva tipología de usuario 2- Vincular actividad económica/habitación 3- Valorizar nuevos patrimonios culturales 4- Reforzar la identidad cultural/tradición 5- Promover políticas de integración Universidad/Ciudad



Políticas de transporte

Plan de movilidad urbana

Un instrumento que permita definir el cuadro general de las necesidades relativas a la movilidad urbana: Un conjunto coherente de intervenciones infraestructurales, tecnológicas, de gestión y organizativas que orienten el desarrollo de la movilidad a medio y largo plazo.

1- Sistema integrado

- Tarifa única
- Estaciones Polimodales

Un sistema integrado supone el funcionamiento en red de diversos sistemas de transporte que recorren de manera ágil y eficiente las diversas áreas de la ciudad, conectándolas entre sí minimizando los tiempos de espera.

Contar con una tarifa única, con una duración de tiempo determinado, permite al usuario desplazarse de un punto a otro de la ciudad realizando los trasbordos y cambios de medios necesarios.

Un sistema de Estaciones Polimodales apunta a concentrar y repartir diversos sistemas de transporte que trabajen interconectados (colectivos, ómnibus, ascensores, troles, etc).

2- Un organismo mixto de gestión, organización y control

Es necesaria la presencia de un ente formado por representantes públicos (municipalidad), privados (prestadores del servicio) y usuarios que tenga como finalidad ejercer un control real sobre el funcionamiento, estado, regularidad y buen tránsito de los distintos medios de transporte y su interconexión.

3- Proceso participativo del usuario

En el proceso de:

- Gestión
- Organización
- Control

La participación se realiza a través de:

- Encuentros de presentación de las acciones
- Diálogo entre los habitantes de cada barrio y la municipalidad y los prestatarios del servicio
- Diálogos entre los distintos barrios para recolectar ideas y observaciones de los ciudadanos.

4- Potenciar sistemas mecánicos de conexión vertical

Potenciar las infraestructuras de transporte vertical existente y crear nuevos vínculos entre el plano y el cerro, atendiendo también a nuevos niveles topográficos, que extiendan el sistema a la parte más alta de los cerros, incluyéndola en el SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE.

5- Potenciar el desarrollo del comercio

Utilizar los nodos de intercambio / inicio / fin de los recorridos y sus áreas de influencia como polos de intercambio comercial y de servicios. (Transit village)



Estrategias





Habitabilidad del espacio urbano

Generar mejores condiciones de habitabilidad del espacio urbano

Iniciativas enfocadas a un aumento de la calidad del espacio urbano y su habitabilidad a través de intervenciones físicas en la ciudad y acciones educativas en el ciudadano

1- Promover iniciativas de educación ciudadana, ecológica y patrimonial en el interior de cada barrio

Acciones enfocadas a sensibilizar al habitante del cerro, respecto a los siguientes temas:

- Educación ciudadana: Aumentar los sentidos de pertenencia al lugar, comunidad y respeto por los bienes público y espacios urbanos.

- Educación Ecológica: Generar un conocimiento y una sensibilidad del ciudadano en el confronto de los temas ambientales, principalmente en relación a la recolección diferenciada de basura y al reciclaje.

2- Mejoramiento equipamiento e infraestructura urbana

Intervenciones enfocadas a dotar a la ciudad de un adecuado mobiliario urbano e infraestructura (pavimentación, alcantarillado, iluminación, recolección de la basura, etc.) también a través de nuevos sistemas innovativos. Se privilegian las intervenciones en las áreas de mayor atracción, por ejemplo ascensores y miradores, y las más vulnerables e inseguras, como escaleras y zonas limítrofes a las quebradas.

3- Incentivar la gestión comunitaria por cerro

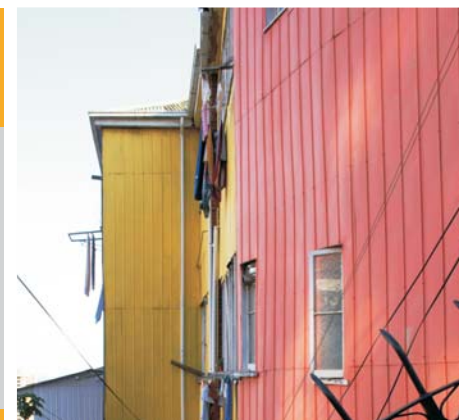
Involucrar a los habitantes de los cerros, por ejemplo bajo la gestión de la junta de vecinos, en actividades como la recolección y reciclaje de basura, mantención de las áreas verdes y limpieza de calles. Esto se puede desarrollar a través de la formación de cooperativas entre los habitantes, lo que permitiría, junto a un mejoramiento de calidad ambiental, una generación de recursos por parte de los habitantes mismos.

4- Incentivar el mejoramiento edilicio

Promover mecanismos de incentivo de aquellas intervenciones que, mejorando las condiciones del edificio privado, como la fachada, contribuyen a aumentar el nivel de calidad del espacio público.

5- Creación de espacios verdes públicos en el cerro

Generar sistemas de áreas verdes al interno del tejido urbano de los cerros y a través la recualificación de las quebradas, con el fin de evitar ocupaciones irregulares, incendios y aumentar la seguridad.



Estrategias





Desarrollo orientado de comercio y servicios

Activar políticas que apunten a ordenar y sistematizar la actividad económica y de servicios

Incentivar el desarrollo, la variedad y la diferenciación del comercio para responder a las exigencias de la población que habita el plan y el medio cerro, a fin de permitir la creación de una actividad comercial en la zona aislada que actualmente está en estado de decadencia. Revitalizar puntualmente algunas zonas vecinas a los ascensores a lo largo de la membrana de intercambio del medio de transporte, componiendo una matriz servicios que sea capaz de responder a las exigencias de la población y al mismo tiempo, entregar soporte al desarrollo del turismo sostenible.

1- Incentivar la actividad comercial y la prestación de servicios e información en torno a los accesos de los ascensores para mejorar la calidad de vida del entorno.

Crear herramientas de gestión, incentivos fiscales, o beneficios económico-sociales que favorezcan la consolidación de pequeños actividades comerciales diversificados para revitalizar los accesos y salidas de cada ascensor.
En el caso de cerros de marcado destino turístico, dentro de las actividades, se deben considerar los soportes que permitan conocer los servicios adyacentes e infopoints . Enseñar y aplicar métodos de captación, retención y cuidado de turistas.

2- Cooperativismo

Disminuir los costos de los comerciantes individuales, los que agrupados en una cooperativa, pueden acceder a precios de venta al por mayor logrando así mejores precios y competir con cadenas de supermercado.

3- Organizar un sistema/red de vendedores itinerantes

Crear una estructura comercial organizada desde las cooperativas que itere por los cerros desarrollándose como micro ferias certificadas con estándar de calidad, incentivando el intercambio comercial y la permanencia en el barrio.



Estrategias





Patrimonio urbano no valorizado

Generar conciencia del verdadero significado del concepto de Patrimonio

Expresar una idea de Patrimonio integral que incluya no sólo el patrimonio reconocido oficialmente, sino todos aquellos elementos característicos de la identidad y de la cultura de Valparaíso, que aún no han sido valorizados o reconocidos como tales.

1- Incentivar la habitabilidad del cerro a través de la recualificación y la atracción de nueva tipología de usuario.

Promover políticas de incentivo para el replamamiento de áreas y edificios en desuso, a través de la generación de una demanda que permita mediante un control regulatorio, la recuperación de inmuebles en el contexto urbano de Valparaíso (más allá de su Zona Típica).

2- Vincular actividad económica / habitación

Incentivar la coexistencia de actividades diversificadas para una sustentabilidad funcional de barrio, promoviendo la presencia de actividades económicas (negocios, estudios profesionales, servicios, etc.) ligados a la residencia.

3- Valorizar nuevos patrimonios culturales

Poner en valor las nuevas manifestaciones culturales existentes en el paisaje como los grafitis, entendidos como interpretación y reflejo de la sociedad y de sus acciones sobre el contexto, mediante una promoción de iniciativas culturales (significación-materialización).



Estrategias





Patrimonio urbano no valorizado

Generar conciencia del verdadero significado del concepto de Patrimonio

Expresar una idea de Patrimonio integral que incluya no sólo el patrimonio reconocido oficialmente, sino todos aquellos elementos característicos de la identidad y de la cultura de Valparaíso, que aún no han sido valorizados o reconocidos como tales.

1- Incentivar la habitabilidad del cerro a través de la recualificación y la atracción de nueva tipología de usuario.

Promover políticas de incentivo para el reemplazamiento de áreas y edificios en desuso, a través de la generación de una demanda que permita mediante un control regulatorio, la recuperación de inmuebles en el contexto urbano de Valparaíso (más allá de su Zona Típica).

2- Vincular actividad económica / habitación

Incentivar la coexistencia de actividades diversificadas para una sustentabilidad funcional de barrio, promoviendo la presencia de actividades económicas (negocios, estudios profesionales, servicios, etc.) ligados a la residencia.

3- Valorizar nuevos patrimonios culturales

Poner en valor las nuevas manifestaciones culturales existentes en el paisaje como los grafitis, entendidos como interpretación y reflejo de la sociedad y de sus acciones sobre el contexto, mediante una promoción de iniciativas culturales (significación-materialización).

4- Promover políticas de integración Universidad/Ciudad movilidad

Promover colaboraciones entre Universidad, Municipalidad y actores privados para proyectos de valorización de la ciudad. Estos proyectos podrán involucrar tanto al patrimonio físico (edificios, espacios urbanos, transportes...) como al patrimonio intangible (sociedad, cultura,....).

3- Valorizar nuevos patrimonios culturales

Fortalecer y defender la identidad cultural local, mediante el reconocimiento formal de acciones de protección (por ejemplo, Campaña Lugar Valioso de Ciudadanos por Valparaíso) hacia lo particular, distintivo y cotidiano, garantizando una calidad y una continuidad de éstas. Reforzar la identidad cultural local (cultura barrial, vida cotidiana existente en el espacio público, tradiciones pesqueras, etc.) y la participación comunitaria, a través de actividades que contribuyan e incentiven la vida cotidiana pública, además de un incremento en la capacidad de decisión y acción sobre el propio espacio. Valorizar el patrimonio urbano, más allá de la Zona Típica, generando acciones que reconozcan a todo el tejido urbano como parte de un mismo sistema.



Estrategias



ANÁLISIS - TEMAS

- MOVILIDAD URBANA

- HABITABILIDAD DEL ESPACIO URBANO

- DESARROLLO ORIENTADO DE COMERCIO Y SERVICIOS

- PATRIMONIO URBANO NO VALORIZADO

BRAINSTORMING

BRAINSTORMING

VISIÓN

Valparaíso no sólo 1 Patrimonio

ESTRATÉGIAS

1. CONSTRUIR POLÍTICAS PARA MEJORAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE

2. GENERAR MEJORES CONDICIONES DE HABITABILIDAD DEL ESPACIO URBANO

3. ORIENTAR EL DESARROLLO DEL COMERCIO EN MODO EQUILIBRADO Y SOSTENIBLE

4. GENERAR INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y CONTROL DEL PATRIMONIO URBANO NO VALIOSO

ACCIONES

MASTERPLAN

análisis

estrategias

planificación



Valparaíso, no sólo **1** Patrimonio

Desde el 2 de julio del 2003, Valparaíso es Patrimonio Cultural de la Humanidad, lo que significa, por parte de la UNESCO, el reconocimiento oficial y universal de que este bien constituye una riqueza de gran significado para toda la humanidad, desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético, arqueológico y antropológico .

A partir de esta situación, se empezó a invertir en el mejoramiento de los sectores más importantes de la ciudad, pero ciertas áreas quedaron rezagadas y aún hoy continúan con serios problemas que impiden que sus habitantes alcancen una mejor calidad de vida.

Este tipo de intervenciones puntuales, contribuyeron a acentuar una marcada diferencia entre una parte

de la ciudad, considerada patrimonio histórico a la que se le dio un marcado tinte turístico-, y la otra parte de la ciudad, que presentaba menos atractivos y menos posibilidades de desarrollo.

A raíz de estos motivos, consideramos que es necesario repensar el concepto de Patrimonio, no como el casco histórico de la ciudad, sino como todos sus elementos históricos, culturales, su estructura geográfica y arquitectónica de manera integral, que en definitiva fueron las razones de que esta ciudad haya adquirido este título tan importante por la UNESCO.

Por lo tanto, se necesitan generar acciones que tengan una visión global sobre el territorio y los problemas de Valparaíso, teniendo presente que el Patrimonio de esta ciudad lo constituye todo el anfiteatro en su complejidad, abarcando aspectos materiales e inmateriales.

Objetivo del taller

Generar estrategias integradas de intervención sobre las problemáticas identificadas en el territorio de Valparaíso, a partir de análisis realizados previamente, con el fin de valorizar e integrar el patrimonio tangible e intangible.



PLANIFICACION

Dispositivos de interacción dinámica

La inserción de Dispositivos como instrumentos operativos que tengan la misma facultad de adaptación flexible al medio en el que se insertan, y que sean capaces de producir intercambios generando energías capaces de actuar a cualquier escala, teniendo cada uno una estrecha relación con su contexto y los acontecimientos asociados a él.

Grupo 01

Christopher Miranda Moreno
Javiera Lillo Godoy
Daniela Valenzuela Avilés
Paz Gálvez Rojas

Lisa Iannascoli
Honorine Mujyambere
Ketleen Andréia Zani
Cristian Palma



MASTERPLAN 01

Valparaíso ciudad tradicional e integrada

Para definir a Valparaíso como una ciudad tradicional se requiere que sea capaz de fortalecer y defender su identidad cultural local, reforzando dinámicas de barrio, generando un sentido de pertenencia a su entorno, mejorando y valorizando su patrimonio, tangible e intangible.

Por otro lado para definir a Valparaíso como una ciudad Integrada se establecen dos nuevas condiciones que estructuran el master plan, una es el Cooperativismo, asumiendo la responsabilidad de mecanismo de integración, y la otra es que exista un sistema integrado de transporte, que actúe como mecanismo de conexión.

Grupo 02

Katherine Cáceres Corvalán
Walter Gomez Gomez
Camilo Olivares Aranda
Nicole Hund Carrasco
Tomáz Morales Matte

Nicole Pistelli
Rafael Bodanese
Daniel Sardo
Alice Moroti



MASTERPLAN 02

Tejido sistemático de movilidad integrador de macrobarrios

El proyecto impulsa en general un desarrollo urbano de la ciudad de Valparaíso, con la idea de dar un carácter integrador en cuanto a su estructura de ciudad, en su calidad de puerto - estación, como punto conectivo hacia otras ciudades y regiones del país.

Grupo 03

Nicolas Martinez Vargas
Mónica Cabezas Vargas
Claudia Vergara Ibacache
Ricardo Figueroa Correa
Linda Schilling Cuellar
Andres Sánchez Sanches

Fernanda Chiebao
Barbara Manca
Elisa Grandi
Cristobal Cardenas



MASTERPLAN 03

Valpo 10-50

Irrigación plan-cerro

Estrategias de desarrollo interconectado

El proyecto busca reactivar la franja comprendida entre el borde inferior de los cerros de Valparaíso y la Avenida Alemania, reconociendo una falta de integración a un sistema urbano reconocible en la ciudad. Como estrategia, por tanto, se recurre a una irrigación y difusión de tales sistemas a fin de crear una revalorización del paisaje cerro-plan. Tal revalorización se logra a través de la inclusión a un sistema urbano, tanto espacios públicos como sistemas verticales de transporte que logren establecer y fomentar un intercambio social, cultural y material.

Grupo 04

Daniela Alejandra Raffo Román
Alejandro Acevedo
Fernanda Gutierrez Paravic
Exequiel Zuñiga

Aicha Ayres Dotti
Evangelina Perez
Maurício Falk
Pierfrancesco Celani



MASTERPLAN 04



referencias bibliográficas

POLITICAS DE TRANSPORTE. Ejemplos. Buenas Prácticas Generales

- <http://www.urbs.curitiba.pr.gov.br/PORTAL/rit/>
- http://pt.wikipedia.org/wiki/Elevador_Lacerda

HABITABILIDAD DEL ESPACIO URBANO. Ejemplos. Buenas Prácticas Generales

- www.parquemet.cl
- http://www.cepal.org/pobrezaurbana/docs/matriz/minurvi2006/Fichas/Chile/Espacio_publicoPARQUES%20URBANOS.pdf
- www.inu.it/5run/Catalogo%20RUN/Regione%20Liguria%201/Liguria_R_1.doc
- <http://www.altracitta.org/infodetail.asp?Infold=1076>

DESARROLLO ORIENTADO DE COMERCIO Y SERVICIOS. Ejemplos. Buenas Prácticas Generales

- <http://www.portobelloroad.co.uk/>
- <http://italiaambulante.com>
- <http://www.campocoop.cl/>
- <http://www.campocoop.cl/docs/1128369918OrigenesCooperativismoEspagnol.doc>

PATRIMONIO URBANO NO VALORIZADO. Ejemplos. Buenas Prácticas Generales

- http://www.dpp.pt/Workshops/Workshop_Cidades_Inovadoras_Lisboa/DPP.pdf
- http://www.dunkerquepromotion.org/vitoria/index.php?option=com_content&view=article&id=116&Itemid=67
- <http://www.barriopuerto.cl>
- http://universityandheritage.net/esp/red_forum_unesco/resoluciones/doc/1996valencia_esp.pdf
- <http://www.sciacalloelettronico.it/tanascia/didattica/muro/progetto.htm>
- <http://diario.iol.pt/sociedade/graffitis-graffiters-graffiti/996090-4071.html>
- <http://www.contrattidiquartiere.net/Genova.htm>

El Master **ECO-POLIS**
esta realizado por:



Em Colaboración de:



Con el apoyo de:

